

HAMMER SPIELVEREINIGUNG

LEBEN. LIEBE. LEIDENSCHAFT.



www.hammerspvg.de





TRADITION TRIFFT MODERNE VISION

Die führende Fußballkraft der Region Hamm mit den sportlichen Höhepunkten:

Westfalenmeister: 1920 (als Hammer SV von 1904), 1966

Meister der Verbandsliga: 1966, 1980, 1993, 2006

Regionalliga-West (2. Liga): 1967

Teilnahme am DFB-Pokal: 1980/81 und 1982/83

Aufstieg in die Oberliga Westfalen: 2005/06

Viele Größen des Deutschen Fußballs sind mit der Hammer Spielvereinigung verbunden

Matthias Baranowski - Rachid Belarbi - Cyrille Florent Bella - Michael Bembem - Markus Bollmann - Alan Clarke - Baldo di Gregorio - Frank Fahrenhorst - Johannes Focher - Oliver Glöden - Tim Gorschlüter - Uwe Grauer - Marco Gruszka - Mike Hanke - Fabian Holthaus - Horst Hrubesch - Hermann Hummels - Issa Issa - Josef Kaczor - Mehmet Kara - Volker Klein - Bertul Kocabas - Dirk Konerding - Hans-Jürgen Kurrat - Michael Melka - Willi Mumme - Kevin Nennhuber - Hubert Neu - Michael Oenning - Marvin Pourie - Pascal Schmidt - Marc Schnier - Goran Barjaktarevic - Lars Müller - Hans-Werner Moors - Alfred Preißler - Wolfgang Sandhowe - Oswald Semlits - Thomas Stratos u.v.m.

Wir wollen zurück zur alten Stärke





WIR SIND HAMM

Bei uns gilt: Leistung lohnt sich!

Wir vereinen Leistungs- und Breitensport unter einem Dach, fördern und fordern Leistungsträger, bleiben aber auch der Verein für „Jedermann“ und leben Sportbegeisterung vor.

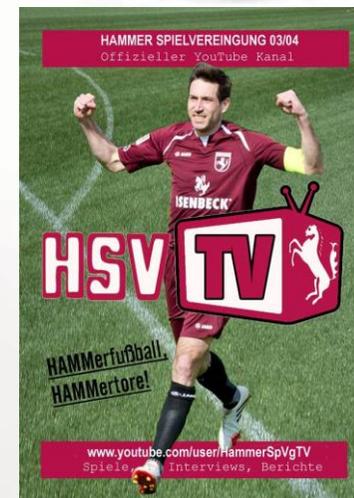
Leistungssport bedeutet gesellschaftliche Verantwortung.

Dieser Verantwortung werden wir gerecht. Insbesondere jungen Menschen geben wir eine Vielzahl von Werten für ihr späteres Leben mit auf den Weg.

Die Hammer Spielvereinigung steht für Werte wie Leistungsbereitschaft, Heimatverbundenheit, Vielfalt und Toleranz als Grundlage für ein friedvolles Zusammenleben in unserer Region.



© Henrik Wiemer





WIRTSCHAFT & HAMMER SPIELVEREINIGUNG

Wir sind Hammer!

Neben der Unterstützung durch die begeisterungsfähigen Menschen der Region setzen wir vor allem auf die enge Zusammenarbeit und Verknüpfung von Sport und Wirtschaft in der Region.

Wir wollen wieder größere sportliche Erfolge feiern und suchen starke Partner, die uns auf dem Weg nach oben begleiten. Die Stadt Hamm im Herzen Westfalens hat das Potential, eine überregional bedeutende Rolle im Fußball zu spielen.

Wir spüren den Willen und die Kraft der Wirtschaft und wissen um die Sportbegeisterung der Menschen in der ganzen Stadt.

Seien Sie dabei, wenn wir ein weiteres, erfolgreiches Kapitel der Vereinsgeschichte schreiben!





DER SOZIALE MARKTPLATZ DER REGION

Spitzensport, regionaler Zusammenhalt, soziale Verantwortung! Nur das Zusammenspiel dieser drei wesentlichen Faktoren kann den Spitzensport Fußball dauerhaft gewährleisten.

Die Hammer Spielvereinigung zur alten Stärke zurück zu führen, ist ein großes, aber lohnendes Ziel, wenn man die Chancen für die Stadt begreift, die sich in der Verwirklichung dieses Zieles bieten: Wir haben die Chance, in der Sportart der Nation eine überregional bedeutende Rolle zu spielen.

Unsere Ziele sind somit nicht nur sportlicher Art, wir sehen uns in einer großen gesellschaftlichen Verantwortung.

Wir forcieren folgende Projekte

- **Der Jugendfanclub der Hammer SpVg**
- **Hammer SpVg für aktive und leistungsorientierte Jugendarbeit**
- **„VIELFALT IST GUT! – Unsere Jugend für Vielfalt, Toleranz und Demokratie“**
- **„Leistung lohnt sich“ - Die Ausbildungsinitiative der Hammer Spielvereinigung**



HSV: EINFACH 100% HAMM

Hamm ist vielseitig

Eine moderne Industrieregion mit einer stabilen, mittelständischen Struktur und ein starker Dienstleistungsstandort. Der hohe Branchen-Mix und die mittelständische Unternehmensstruktur sichern der Region wirtschaftliche Stabilität und ermöglichen es, Branchenkrisen kompensieren zu können.

Unser Unternehmensnetzwerk bildet die Basis für gegenseitige Geschäftsbeziehungen.

Profitieren Sie als Partner von unseren Partnern und deren Netzwerken:

Mit dem Sponsoring der Hammer Spielvereinigung erhalten Sie den Zugangsweg, um mit unserer Unterstützung neue Geschäftswege für Ihr Unternehmen zu erschließen.

Wir werden unseren Teil dazu beitragen!





DIE JUGENDARBEIT DER HAMMER SPVVG

Als führender Fußball-Verein haben wir eine **gesellschaftliche und soziale Verantwortung** Kindern und Jugendlichen gegenüber. Mit unserem Jugendfanclub versuchen wir, präventiv Problematiken wie Gewalt oder Rassismus entgegenzuwirken.

Mit der **kostenfreien Mitgliedschaft** können viele **Vorteile** genutzt werden: Alle Heimspiele in der 24nexe-Arena können live und kostenlos verfolgt werden. Auf jedes Mitglied warten spannende Events, wie z. B. Treffen mit Lieblingsspielern, Ausflüge und Gewinnspiele.

Wir vermitteln:

- **Vielfalt & Toleranz**
- **Leistungsbereitschaft**
- **Demokratie**

POWERED BY CLAAS





LEISTUNG LOHNT SICH. IMMER!

Als eine besondere Aufgabe sehen wir die **Förderung junger Nachwuchssportler der Region** an, von denen wir wissen, dass sie leistungsbereit sind.

Wir wollen Vorbild sein, wir wollen Chancen bieten, wir wollen Leistungsbereitschaft in höchstem Maße fördern.

Wohl kaum etwas eignet sich besser, diese Werte zu transportieren, als der Sport.

Eine große Aufgabe liegt vor uns, die wir **nur gemeinsam** bewältigen können! Wir glauben an unsere Leistungsfähigkeit und wir glauben an den Zusammenhalt der Menschen in und um Hamm!

Wir glauben daran, unser Ziel zu erreichen!





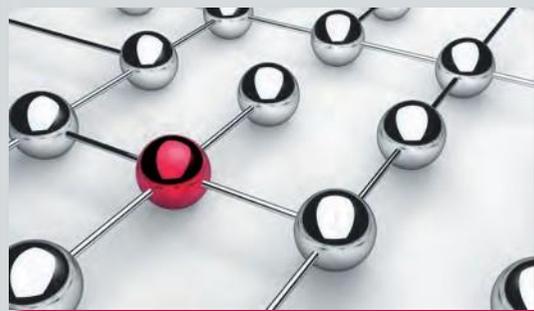
DER BUSINESS CLUB DER HAMMER SPVVG

Das Unternehmensnetzwerk rund um die Hammer Spielvereinigung.
Egal ob B2B oder B2C, Ihre Ziele stehen im Mittelpunkt.

Unsere Zielsetzung: Generierung von neuen Geschäftskontakten und Pflege von bestehenden Partnerschaften, eine Kombination aus Bestandspflege und Neukundengewinnung.

Von gemeinsamen Events, über Imageaufbau und -pflege bis hin zur gesteuerten Neukontaktung:

Wir arbeiten für Ihren Return of Invest!





SPONSORING BEI DER HAMMER SPVVG

Leitsatz des Sponsorings bei der Hammer Spielvereinigung:

Sponsoring funktioniert dauerhaft nur dann, wenn beide Seiten, Verein und Unternehmen, davon profitieren.

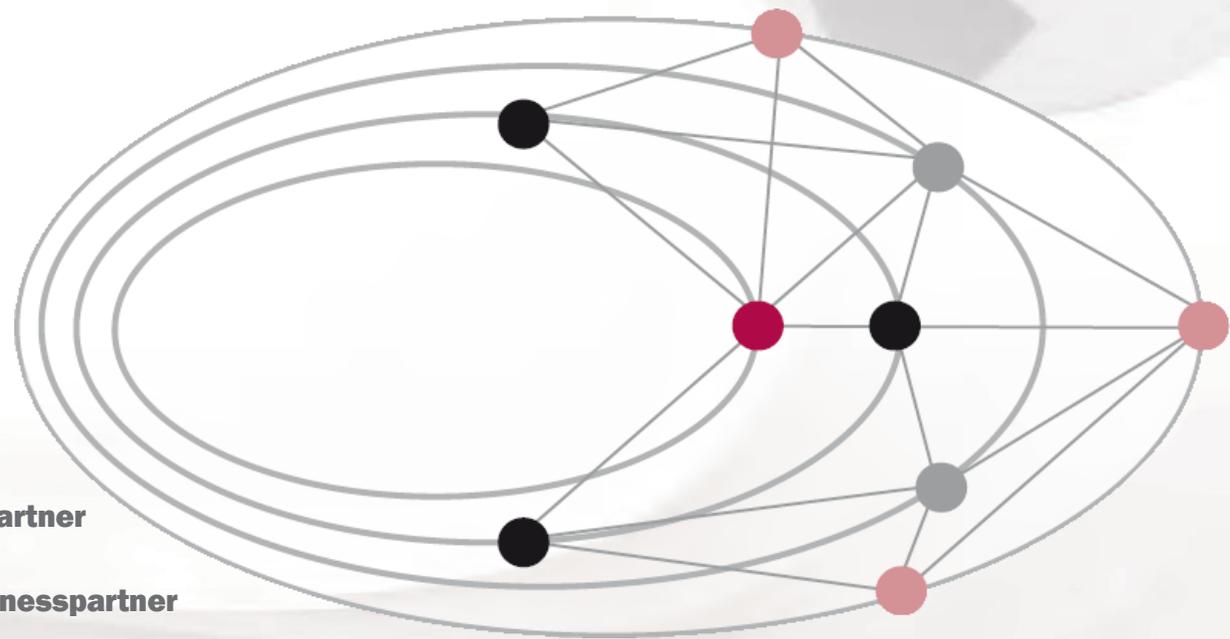
Bei der Hammer Spielvereinigung verstehen wir Sponsoren als Partner und nicht als Gönner. Sponsoren erwarten Gegenleistungen – und diese wollen wir Ihnen geben!

Ihr Sponsoring bei der Hammer Spielvereinigung

- **wird auf Ihre individuellen Bedürfnisse ausgerichtet**
- **basiert auf gegenseitigem Verständnis und gegenseitiger Rücksichtnahme**
- **definiert gemeinsame Werte und Ziele**
- **versteht sich als langfristige, intensive und erfolgsorientierte Partnerschaft**
- **führt zum Aufbau von Vertrauen und gemeinschaftlichem Erfolg**



SPONSORENSTRUKTUR DER HAMMER SPVG



- **Hauptsponsor**
- **Premiumpartner**
- **Businesspartner**
- **Classicpartner**



CLASSICCLASSIC
CLASSICCLASSIC
CLASSICCLASSIC
CLASSICCLASSIC

CLASSICCLASSIC
CLASSICCLASSIC
CLASSICCLASSIC
CLASSICCLASSIC

CLASSICCLASSIC
CLASSICCLASSIC
CLASSICCLASSIC
CLASSICCLASSIC

CLASSIC-PARTNER DER HAMMER SPVG

Leistungsinhalte

- Zwei VIP-Dauerkarten
- Zwei reservierte Dauerkarten für die Haupttribüne
- Einen Parkplatzausweis
- Einladung zu allen Sponsorenveranstaltungen
- Mitgliedschaft im Sponsoren-Pool
- Das Recht zur Verwendung des Sponsoren-Pool-Logos
- Firmenlogo auf den Sponsorenwänden
- Firmenlogo im Stadionheft
- Firmenlogo im Internet mit Verlinkung zur Firmenhomepage
- Meshbanner an der Zaunanlage (4,00x2,00 m)



BUSINESS BUSINESS
BUSINESS BUSINESS
BUSINESS BUSINESS
BUSINESS BUSINESS

BUSINESS BUSINESS
BUSINESS BUSINESS
BUSINESS BUSINESS
BUSINESS BUSINESS

BUSINESS BUSINESS
BUSINESS BUSINESS
BUSINESS BUSINESS
BUSINESS BUSINESS

BUSINESS-PARTNER DER HAMMER SPVG

Leistungsinhalte

- Vier VIP-Dauerkarten
- Vier reservierte Dauerkarten für die Haupttribüne
- Zwei Parkplatzausweise
- Einladung zu allen Sponsorenveranstaltungen
- Mitgliedschaft im Sponsoren-Pool
- Das Recht zur Verwendung des Sponsoren-Pool-Logos
- 1/2 Anzeige im Stadionmagazin
- Firmenlogo auf den Sponsorenwänden
- Firmenlogo im Stadionheft
- Firmenlogo auf den Eintrittskarten
- Firmenlogo im Internet mit Verlinkung zur Firmenhomepage
- Bandenwerbung (5,00x0,80 m)
- Meshbanner an der Zaunanlage (4,00x2,00 m)
- 6 x Treppenstufenwerbung an der Tribüne (1,18x0,18 m)



PREMIUM PREMIUM
PREMIUM PREMIUM
PREMIUM PREMIUM
PREMIUM PREMIUM

PREMIUM PREMIUM
PREMIUM PREMIUM
PREMIUM PREMIUM
PREMIUM PREMIUM

PREMIUM PREMIUM
PREMIUM PREMIUM
PREMIUM PREMIUM
PREMIUM PREMIUM

PREMIUM-PARTNER DER HAMMER SPVG

Leistungsinhalte

- Sechs VIP-Dauerkarten
- Acht reservierte Dauerkarten für die Haupttribüne
- Drei Parkplatzausweise
- Einladung zu allen Sponsorenveranstaltungen
- Mitgliedschaft im Sponsoren-Pool
- Das Recht zur Verwendung des Sponsoren-Pool-Logos
- 1/1 Anzeige im Stadionmagazin
- Firmenlogo auf den Sponsorenwänden
- Firmenlogo im Stadionheft
- Firmenlogo auf den Eintrittskarten
- Firmenlogo im Internet mit Verlinkung zur Firmenhomepage
- Firmenlogo auf dem offiziellen Mannschafts-Poster
- Einmalige Möglichkeit zur Distribution von Werbemitteln im Stadion
- Bandenwerbung (10,00x0,80 m) oder Reiterwerbung (10,00x1,00 m) im Stadion
- Meshbanner an der Tribüne (9,00x2,00 m)
- 10 x Treppenstufenwerbung an der Tribüne (1,18x0,18 m)
- Einmalige Inanspruchnahme von Spielern der 1. Mannschaft zu PR-Zwecken





EFFEKTIV. EMOTIONAL. ERFOLGVERSPRECHEND

Wir schreiben INDIVIDUALITÄT groß!

Die aufgeführten Pakete sollen nur einen kleinen Überblick über die grobe Struktur des Sponsorings der Hammer Spielvereinigung geben.

Selbstverständlich verfügen wir noch über weitaus weitreichendere Werbemaßnahmen, die wir in Ihrem Interesse einsetzen können.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Marketingkonzept rund um die Hammer Spielvereinigung.

Sprechen Sie uns einfach an!



IHRE ANSPRECH-PARTNER



Jan Niklas Brillowski

Mobil: 015252605527

E-Mail: janniklas.brillowski@axa.de

Esad Sabanovic

Mobil: 01732079224

E-Mail:
esad.sabanovic@axa.de



Hammer Spielvereinigung 03/04 e.V. * Jürgen-Graef-Allee 13 * 59065 Hamm * www.hammerspvg.de

HSV-Geschäftsstelle: +49 (0) 2381 / 20645

